



Μινιμαλισμός και τροπικός μοντερνισμός συνθέτουν την αξέχαστη ατμόσφαιρα του ξενοδοχείου «Olea All Suite».



THE ALWAYS CHIC JET-SETTER

Η μινιμαλιστική αισθητική του ξενοδοχείου «Olea All Suite» στη Ζάκυνθο αποτέλεσε το ιδανικό location για την καμπάνια και την παρουσίαση της συλλογής Spring/Summer 2022 της Escada.

Το Harper's Bazaar Greece συνάντησε εκεί την global design director του οίκου, Ioana de Vilmorin, και μίλησε μαζί της για τις νέες αξίες στον χώρο της μόδας.

ΤΑ ΕΝΤΟΝΑ ΧΡΩΜΑΤΑ, η εξαιρετική ποιότητα και η ανάδειξη της θηλυκής δυναμικής σιλουέτας είναι τα στοιχεία που καθιέρωσαν τον οίκο Escada στη λίστα των αγαπημένων οίκων μόδας για τις γυναίκες καριέρας τη δεκαετία του '80, όπου και μεσουράνησε. Διατηρώντας ως κόρη οφθαλμού τα πολύτιμα στοιχεία του DNA του, ο γερμανικός οίκος «επανασυστίνεται» έχοντας μια νέα σχεδιάστρια στο τιμόνι του και μια ομάδα υπερταλαντούχων ανθρώπων στο δημιουργικό τμήμα με όραμα και ισχυρή άποψη για το power dressing του σήμερα. Το Harper's Bazaar Greece πέρασε μαζί τους ένα αξέχαστο τριήμερο στο απίστευτης αισθητικής ξενοδοχείο «Olea All Suite» στη Ζάκυνθο, που αποτέλεσε και το σκηνικό για την καμπάνια της καλοκαιρινής συλλογής.

Τη νέα εποχή της Escada δημιουργεί η global design director, Ioana de Vilmorin. Έχοντας εργαστεί έξι χρόνια δίπλα στον Christian Lacroix (στην υψηλή ραπτική και στο RTW) και αργότερα ως head of design στην Isabel Marant δημιουργώντας τη σειρά Éttoile, γνωρίζει πολύ καλά τα μυστικά της άριστης ραφής και των απαιτήσεων της σύγχρονης αι-

σθητικής. «Στη μόδα κανείς δεν κατέχει μία ιδέα. Πάντα εμπνέεσαι από κάποιον ή κάτι άλλο, αλλά το αποδίδεις με τον δικό σου τρόπο, μέσα από το δικό σου πρίσμα, κάτι που δε συμβαίνει, για παράδειγμα, στον χώρο του fast fashion» λέει στη συνέντευξη που μας παραχώρησε. Περιπλανιόμαστε στους χώρους του ξενοδοχείου και τη ρωτάω γιατί επέλεξε να φωτογραφηθεί εκεί η καμπάνια της σεζόν SS22. «Με εντυπώσισε η αρχιτεκτονική των χώρων, που είναι ταυτόχρονα αυστηρή, αλλά οικεία, μινιμαλιστική, αλλά ζεν, με αυθεντική αισθητική, όπως αυτή του ελληνικού τοπίου. Κατόπιν γνώρισα τους ιδιοκτήτες. Φιλικόι και καθόλου επιτηδευμένοι. Όπως ακριβώς πρέπει να είναι η μόδα σήμερα. Τα πάντα στη μόδα περιστρέφονται πλέον γύρω από την αυθεντικότητα και την ανεπιτήδευτη συμπεριφορά. Συμβαίνει δηλαδή το αντίθετο από αυτό που συνέβαινε στην υψηλή ραπτική την εποχή που ξεκι-

νούσα την καριέρα μου. Αλλάξαμε εμείς, άλλαξαν και τα πρωτόκολλα στη μόδα. Πλέον, εάν υποκρίνεσαι, σημαίνει ότι δε σεβέσαι επαρκώς τον χώρο».

Σε αυτό το σημείο αναρωτιέμαι για την εμπειρία της στην couture. Την επηρεάζει άραγε ακόμα; «Ήταν ένα πολύ δύσκολο, αλλά καλό σχολείο. Με τοποθέτησε αμέσως σε ένα υψηλό επίπεδο. Μεγάλες προσδοκίες από τον σχεδιαστή, καθημερινό σπάσιμο των ορίων σου, απόλυτη ακρίβεια στην εκτέλεση, διαρκής αναζήτηση νέων τεχνικών. Γιατί πάντα μπορείς να κάνεις κάτι καλύτερο. Μου το έλεγε ο Lacroix και είχε δίκιο. Το ίδιο κάνω με την ομάδα μου. Θέλω όλα να είναι τέλεια, παρέχοντας όμως ελευθερία στους συνεργάτες μου. Είναι ένα δούρειο κάστρο, που δημιουργεί όμως μια ιερή ισορροπία» μου αναφέρει με την ηρεμία του ανθρώπου που δεν έχει καμία ανασφάλεια για τις ικανότητές του. Ποιο είναι όμως το όραμά της για την Escada του σήμερα; «Θέλω να δημιουργήσω κομμάτια με ταυτότητα, που η σύγχρονη γυναίκα θα αναγνωρίζει. Οι γυναίκες σήμερα είναι δυνατές και γνωρίζουν ακριβώς τι θέλουν. Εστιάζω σε συλλογές που θα είναι λιγότερο κλασικές από αυτές του παρελθόντος. Ο στόχος είναι να προσφέρουμε ρούχα άνετα, σύγχρονα, φορέσιμα, που θα αφήνουν τη σιλουέτα ελεύθερη. Πάντα όμως κομψά και με άποψη» λέει με έμφαση.

Σκέφτομαι ότι στην εποχή της πανδημίας ολοένα και περισσότεροι σχεδιαστές επικεντρώνονται στην ελευθερία του σώματος, της κίνησης. Είναι άραγε σημείο των καιρών; Ορόσημο; «Μετά βεβαιότητα! Πλέον έχουμε νέες αξίες για τη ζωή. Από την ασταμάτητη κίνηση, βρεθήκαμε σε ένα pause. Ξαφνικά είχαμε χρόνο, για να σκεφτούμε τι είναι πραγματικά σημαντικό. Και είδαμε πώς είναι να είσαι ευτυχισμένος και ελεύθερος – και όσον αφορά το ντύσιμο και την καθημερινότητα. Η πολυτέλεια πλέον συν-



Η Ioana de Vilmorin



δέεται με την ελευθερία, τις νέες εμπειρίες, την απόλαυση. Τα κομμάτια της Escada παρέχουν αυτή την ελευθερία. Είναι άνετα, ευκολοφόρετα. Σε κάνουν να νιώθεις ο εαυτός σου» εξηγεί η Ioana de Vilmorin.

Συζητάμε για τον έντονα κοσμοπολίτικο αέρα της συλλογής SS22. Είναι άραγε η γυναίκα της Escada μια αεικίνητη jet-setter; «Βεβαίως και είναι. Παράλληλα, τη χαρακτηρίζει το ελεύθερο πνεύμα της και είναι ανοιχτή σε νέες εμπειρίες. Ταξιδεύει, κινείται διαρκώς. Δεν είναι ποτέ στάσιμη». Όσο για τα κομμάτια που θεωρεί must από αυτή την κολοξίον, σημειώνει: «Εάν θέλετε να ξεχωρίζετε, σίγουρα το δερμάτινο bra. Αγαπώ επίσης πολύ την εμπριμέ robe, με την οποία το έχουμε συνδυάσει. Μπορεί να φορεθεί σαν φόρεμα, πάνω από άλλα top, μεταμορφώνεται ως κομμάτι. Είναι χαμαιλέων...». Τι θα βλέπουμε πάντα στις κολοξίον της; «Τα κοστούμια. Παρότι έχουν μια σύνδεση με την ανδρική γκαρνταρόμπα, εδώ αποκτούν δυναμισμό και αναδεικνύουν τη θηλυκότητα, παρέχοντας τη δυνατότητα να φορεθούν όπως επιθυμεί η κάθε γυναίκα». Τη ρωτάω για τη δυναμική που προσφέρει η μελέτη των αρχαίων του οίκου. «Είναι

πολύ σημαντικό να υπάρχει αρχαικό υλικό. Σου υπενθυμίζει διαρκώς ότι «εδώ είναι η Escada!». Δεν έχω στόχο να δημιουργήσω μια νέα Escada. Θέλω όμως να επαναφέρω τις βασικές της αξίες στη σύγχρονη γκαρνταρόμπα» λέει με το βλέμμα στραμμένο στους επιβλητικούς ελαιώνες του νησιού. -ΕΛΕΝΗ ΠΑΤΕΡΑΚΗ. ■

Η συλλογή Escada διατίθεται στα Attica City Link και Attica Golden Hall στην Αθήνα και στο DiL στη Θεσσαλονίκη